

Mieter-App auf Erfolgskurs – DIT betreut Kunden mit über 1.000.000 Mietern

Hamburg, 26. November 2020. Die DIT Deutsche Immobilien IT & Marketing GmbH kann trotz COVID-19 einen erneuten Progress zum Ende des Geschäftsjahres dokumentieren. Bereits in 2019 durfte sich das Unternehmen zahlreicher neuer Projekte erfreuen, in diesem Jahr konnten u.a. die Neue Lübecker Norddeutsche Baugenossenschaft, der Bauverein der Elbgemeinden, die GWG Stuttgart sowie der Generali Konzern als Neukunden gewonnen werden. In Summe betreut die DIT damit nun Kunden mit einem Volumen von über 1.000.000 Mietern. Die stetige Weiterentwicklung des Produkts steht für den Applikations-Pionier im permanenten Fokus.

Im Vergleich zum Jahresbeginn konnte die DIT Deutsche Immobilien IT & Marketing GmbH eine Umsatzsteigerung von 122% verzeichnen. Das PropTech wurde vom Gründer, Kai Teute, ohne Investoren komplett eigenfinanziert. Die Mieter-APP wurde für Wohnungsbau- und Verwaltungsgesellschaften kreiert, um die Kommunikation mit Mietern und Mitgliedern besser zu strukturieren. Ziel ist es, hohen Interaktionsaufwand zu minimieren sowie Prozesse der Verwaltung zu vereinfachen.

Kai Teute, Geschäftsführer der DIT GmbH, bewertet die Entwicklung als zufriedenstellend: „Wir können uns definitiv glücklich schätzen, trotz erschwerter wirtschaftlicher Bedingungen in diesem Jahr dennoch performt zu haben. Ich bin davon überzeugt, dass wir unseren Weg auch nach diesem Jahr weiterhin auf dem Wachstumspfad gehen werden.“

Die App bietet eine flexible Anpassung von Inhalten, Prozessen und Schnittstellen für die jeweils individuellen Bedürfnisse der Wohnungsunternehmen. App-Nutzerinnen und Nutzer können in der Mieter-APP ihre persönlichen Daten, Dokumente, Anträge und Nebenkosten einsehen und sich diese bei Bedarf zumailen. Sie können Dokumente in der App digital unterschreiben und direkt beim zuständigen Sachbearbeiter platzieren. Weiter können Mieterinnen und Mieter durch Push-Nachrichten über hausinterne Neuigkeiten, wie z.B. einen Störfall, informiert werden. Dazu kommt die Integration der eigenen Elektroladesäule und verschiedener weiterer Smart Home Produkte. Viele weitere Funktionen sind flexibel integrierbar.

Über DIT Deutsche Immobilien IT & Marketing GmbH:

Die DIT Deutsche Immobilien IT & Marketing GmbH wurde 2015 von Kai Teute als Teil der Equity Seven Unternehmensgruppe gegründet und hat ihren Sitz in Hamburg. Neben umfassenden Software-Lösungen sowie Beratungsleistungen für die Wohnungswirtschaft ist die mobile Mieter APP das Kernprodukt des Marktführers. Zum Kundenstamm zählen u.a. die GEWOBA AG, die BUWOG als Teil des Vonovia-Konzerns, der Bauverein der Elbgemeinden sowie die Neue Lübecker Norddeutsche Baugenossenschaft.

Weitere Informationen und Bildmaterial unter www.dit-digital.de.

Pressekontakt:

DIT Deutsche Immobilien IT & Marketing GmbH

E-Mail: presse@dit-digital.de

Web: www.dit-digital.de / www.equity-seven.de